

Centrum Sportowe Hasta La Vista



HASTA LA VISTA



Oferta Sponsorska

Centrum Sportowe Hasta La Vista

Indywidualne Mistrzostwa Polski 2020



HASTA LA VISTA

W dniach **od 10 do 12 września** we Wrocławiu odbędą się Indywidualne Mistrzostwa Polski w Squasha. Centrum Sportowe Hasta La Vista będzie gospodarzem najbardziej wyczekiwanego turnieju w 2020 roku. Zawodnicy przez cały rok walczą w mniejszych turniejach zdobywając punkty aby ostatecznie wyłonić mistrza i mistrzynię Polski. Turniej odbędzie się w kategoriach open i damskiej.

Atrakcyjna lokalizacja oraz możliwość gry w największym centrum squasha na świecie budzą niespotykane dotąd zainteresowanie. Unikatowa infrastruktura obiektu (32 korty), oraz doświadczenie w organizacji największych imprez rangi światowej są gwarancją doskonałych możliwości promocyjnych samego wydarzenia jak i towarzyszących mu partnerów. Spodziewamy się 200 uczestników z całej Polski oraz liczego grona fanów i widzów. Jesteśmy przekonani, że tegoroczny turniej zostanie zapamiętany jako jedno z ciekawszych wydarzeń zarówno sportowych jak i promocyjnych, a związani z nim partnerzy, sponsorzy, mecenasi zyskają nowy rynek i rozpoznawalność.

Najważniejsze mecze będą transmitowane on-line co uatrakcyjni oglądalność i rozpowszechni turniej wśród pasjonatów squasha.

Warto być naszym partnerem! Co oferujemy, czym dysponujemy?

- Powierzchnia sportowa 7500 m²,
- doskonała lokalizacja na terenie Wrocławskiego Parku Przemysłowego, blisko centrum miasta,
- kort szklany – medialny,
- streaming on line – oglądalność na całym świecie,
- wysoki poziom organizacji i obsługi technicznej,
- bardzo pozytywne recenzje zawodników i obserwatorów w kraju i za granicą,
- organizator prestiżowych imprez sportowych, między innymi Mistrzostw Świata Juniorów, Polish Junior Open, Indywidualnych Mistrzostw Polski, EMIC 2017, The World Games 2017, ETC 2018 i innych imprez rangi międzynarodowej,
- 9 000 polubień na Facebooku,
- szeroka grupa docelowa - miejsce spotkań aktywnych Wrocławian,
- parking na 150 miejsc.



Pakiety sponsorskie



zdjęcie 1



zdjęcie 2



zdjęcie 3



zdjęcie 4



zdjęcie 5

SPONSOR TYTULARNY

- nazwa firmy w nazwie turnieju,
- logo sponsora naklejone na głównym korcie - na ścianach frontowych - duże wymiary, widoczne podczas wszystkich transmisji telewizyjnych, live streamingu oraz zdjęć,
- logo sponsora na oficjalnej stronie internetowej turnieju lub stronie www.hastalavista.pl i w social mediach Facebook, Instagram,
- logo sponsora na materiałach reklamowych - broszurach, ulotkach, plakatach, monitorach,
- logo sponsora na ścianie sponsorskiej,
- logo sponsora na 4 kortach turniejowych w holu głównym (zgodnie z regulaminem turnieju),
- logo sponsora wewnątrz Centrum Hasta La Vista (baner, roll up),
- logo sponsora na oficjalnych koszulkach turniejowych,
- możliwość wystawienia roll-upów wewnątrz Centrum w trakcie trwania turnieju,
- promocja między meczami przez speakera,
- miejsce na promowanie własnej działalności w obiekcie podczas całego turnieju,
- 5 zaproszeń w strefie VIP na głównej trybunie,
- zaproszenie na ceremonię wręczenia nagród na obiekcie.

SPONSOR GŁÓWNY

- logo sponsora na korcie głównym widoczne podczas wszystkich transmisji telewizyjnych, live streamingu oraz zdjęć,
- logo sponsora wewnątrz Centrum Hasta La Vista, (baner, roll up)
- obecność sponsora na oficjalnej stronie turnieju lub stronie www.hastalavista.pl i w social mediach Facebook, Instagram.
- logo sponsora na oficjalnych koszulkach turniejowych,
- logo sponsora na materiałach reklamowych – broszurach, ulotkach, plakatach, monitorach,
- logo sponsora na ścianie sponsorskiej,
- możliwość wystawienia roll-upów wewnątrz Centrum w trakcie trwania turnieju,
- promocja między meczami przez speakera,
- miejsce na promowanie własnej działalności w obiekcie podczas całego turnieju,
- wykorzystanie wizerunku turnieju w celach reklamowych własnej działalności.

SPONSOR

- logo sponsora na oficjalnych koszulkach turniejowych,
- logo sponsora na materiałach reklamowych – broszurach, ulotkach, plakatach, monitorach,
- logo sponsora na ścianie sponsorskiej,
- obecność sponsora na oficjalnej stronie turnieju lub stronie www.hastalavista.pl i w social mediach Facebook, Instagram,
- możliwość wystawienia roll-upów wewnątrz Centrum w trakcie trwania turnieju,
- promocja między meczami przez speakera,
- miejsce na promowanie własnej działalności w obiekcie podczas całego turnieju,
- wykorzystanie wizerunku turnieju w celach reklamowych własnej działalności.

Zapraszamy do współpracy!

Manager Hasta La Vista

mail: lpadewski@hastalavista.pl tel.: +48 660 513 463